

2021

# Mediadaten

Preise und Sonderwerbeformen  
für Kochen & Küche



**Kochen** & KÜCHE  
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

[www.kochenundkueche.com](http://www.kochenundkueche.com)

# Termine 2021

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	BEILAGEN-ANLIEFERUNG
1/2021	Freitag, 8. Jänner 2021	17.12.2020	23.12.2020	28.12.2020
2/2021	Freitag, 5. März 2021	11.02.2021	18.02.2021	22.02.2021
3/2021	Freitag, 7. Mai 2021	15.04.2021	22.04.2021	26.04.2021
4/2021	Freitag, 9. Juli 2021	17.06.2021	24.06.2021	28.06.2021
5/2021	Freitag, 10. September 2021	19.08.2021	26.08.2021	30.08.2021
6/2021	Freitag, 5. November 2021	14.10.2021	21.10.2021	25.10.2021
1/2022	Freitag, 7. Jänner 2022	16.12.2021	23.12.2021	27.12.2021

# Zahlen & Fakten

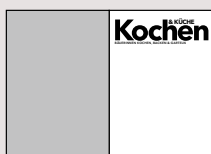
<b>AUFLAGE</b>	31.500		
<b>LESER</b>	88.200 (2,8 Leser pro Ausgabe)		
<b>VERTRIEB</b>	Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH		
<b>VERTRIEBSARTEN</b>	Österreich gesamt über Zeitschriftenhandel (Trafiken, Lebensmittelhandel, Großmärkte und sonstige), Abonnements u. eigenen Versand (Direktverkauf, VIP-Verteiler, Messen, Probehefte etc.)		
<b>ZIELGRUPPEN</b>	<p>Bäuerinnen, Hausfrauen, junge Familien, Gastronomen, Hobbyköchinnen und Hobbyköche, Haushaltsschulen, Schulen mit Kochunterricht und Slow-Food-Mitglieder.</p> <p><b>Besonders interessante Zielgruppen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauswirtschaftslehrerinnen und Ernährungsberaterinnen</li> <li>• Leserinnen und Leser, die bewusst an saisonalen Lebensmitteln und vielfältigen Rezeptideen interessiert sind</li> </ul>		
<b>LESERANALYSE</b>	<p>17 % Gastronomie, Hotellerie, Wellness- und andere Tourismuseinrichtungen, Fachschulen            83 % Haushalte • 84 % weiblich • 16 % männlich</p>		
<b>ALTERSGRUPPEN</b>	18 % 20–29 Jahre • 38 % 30–39 Jahre • 27 % 40–49 Jahre • 17 % über 49 Jahre		
<b>HAUSHALTS-GRÖSSE</b>	10,6 %	1 und 2 Personen	Kochen & Küche-LeserInnen
	41,6 %	3 und 4 Personen	• kochen für Ø 3,9 Personen pro Tag
	34,5 %	5 und 6 Personen	• nehmen Ø 17 x jede Ausgabe zur Hand
	13,3 %	mehr als 6 Personen	

# Anzeigenpreise

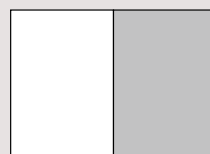
*Formatangaben:  
Breite x Höhe in mm  
+ 3 mm Überfüller an allen  
Seiten inkl. Beschnittzeichen!*



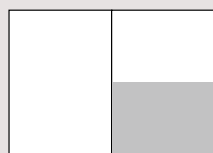
**2/1 SEITEN**  
420 x 280 mm  
**€ 9.980,-**



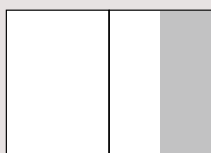
**UMSCHLAG**  
210 x 280 mm  
**U2 € 6.260,-**  
**U3 € 5.490,-**  
**U4 € 6.690,-**



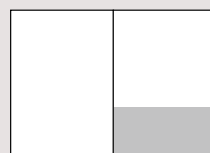
**1/1 SEITE**  
210 x 280 mm  
**€ 5.490,-**



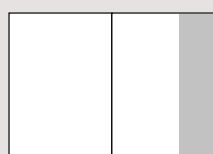
**1/2 SEITE  
QUER**  
210 x 135 mm  
**€ 3.230,-**



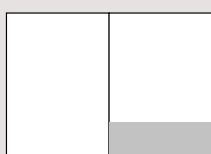
**1/2 SEITE  
HOCH**  
101 x 280 mm  
**€ 3.230,-**



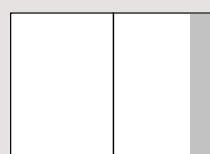
**1/3 SEITE  
QUER**  
210 x 88 mm  
**€ 2.040,-**



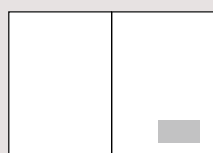
**1/3 SEITE  
HOCH**  
66 x 280 mm  
**€ 2.040,-**



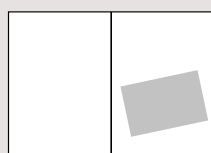
**1/4 SEITE  
QUER**  
210 x 67 mm  
**€ 1.850,-**



**1/4 SEITE  
HOCH**  
48 x 280 mm  
**€ 1.850,-**



**PRODUCT-PLACEMENT**  
ca. 100 x 50 mm  
**€ 810,-**  
inkl. Produktbild, ca. 300 Zeichen  
Text, Webadresse & Logoplatzierung



**SONDERWERBEFORMEN**  
**auf Anfrage**  
wie Tip on-Card,  
Flappe usw.

## PREISE ZUZÜGLICH 5 % WERBEABGABE UND 20 % MEHRWERTSTEUER

4c oder s/w gleiche Preise

### PAKETPREISE:

- Bei Auftrag zu 3 Einschaltungen 3 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 5 Einschaltungen 5 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 12 Einschaltungen 10 % Nachlass

Sofern bei Vereinbarungen und Verträgen keine anderen  
Regelungen getroffen werden, gelten die allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen der österreichischen Zeitungsherausgeber.

## BEILAGEN BEIGESTELLT

bis 60 g per 1.000 Stück 80,- €  
(+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)  
Postentgelt 0,04 €/Stück (+ 20 % MwSt.)

## TEILBEILAGEN AUF ANFRAGE

+ 30 % Teilbeilagenzuschlag

## BEIHEFTER BEIGESTELLT

per 1.000 Stück 160,- €  
Höchstformat 210 mm x 280 mm  
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



## DATENAUFBEREITUNG

- Inserate werden nur als druckfähige PDF Dateien (PDF/X-3) akzeptiert, Inserate als offene Daten (InDesign, Xpress, CorelDraw, Word ...) werden nicht bearbeitet.
- Farbprofil: Umschlag & Innenseiten: ISO Coated v2
- Daten ausschließlich in 4c CMYK, Bildauflösung 300 dpi
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Alle Schriften und Bilder einbetten
- + 3 mm Überfüller an allen Seiten inkl. Beschnittzeichen
- Texte und Logos mit mindestens 8 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren (Bundverdrängung!)

## DATENANLIEFERUNG

Werbeagentur Rypka GmbH  
Unterberg 58-60, 8143 Dobl/Graz  
Telefon: +43/3136/20016-0  
kuk@rypka.at, www.rypka.at

## BEILAGENANLIEFERUNG

Radin Grafika d. o. o. ZH  
Herrn Nikola Magyar Zagrebacka 194  
HR-10000 Zagreb



**Kochen** & KÜCHE  
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

**KOCHEN & KÜCHE VERLAG GMBH**

Bachfeldgasse 28

8501 Lieboch

Österreich

[www.kochenundkueche.com](http://www.kochenundkueche.com)

**ANZEIGENANNAHME**

**MARGARETE RUMPL**

Tel.: +43 676 44 83 831

[anzeigen@kochenundkueche.com](mailto:anzeigen@kochenundkueche.com)