

2022

Mediadaten

Preise und Sonderwerbeformen
für Kochen & Küche



Kochen & KÜCHE
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

www.kochen-kueche.com

Termine 2022

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	BEILAGEN- ANLIEFERUNG
Nr. 01/22	Fr., 7. Jän. 2022	Do., 16. Dez. 2021	Do., 23. Dez. 2021	Mo., 27. Dez. 2021
Nr. 02/22	Fr., 4. Mär. 2022	Do., 10. Feb. 2022	Do., 17. Feb. 2022	Mo., 21. Feb. 2022
Nr. 03/22	Fr., 6. Mai 2022	Do., 14. Apr. 2022	Do., 21. Apr. 2022	Mo., 25. Apr. 2022
Nr. 04/22	Fr., 8. Jul. 2022	Mi., 15. Jun. 2022	Do., 23. Jun. 2022	Mo., 27. Jun. 2022
Nr. 05/22	Fr., 9. Sep. 2022	Di., 16. Aug. 2022	Di., 23. Aug. 2022	Mo., 29. Aug. 2022
Nr. 06/22	Fr., 4. Nov. 2022	Do., 13. Okt. 2022	Do., 20. Okt. 2022	Mo., 24. Okt. 2022
Nr. 01/23	Fr., 13. Jän. 2023	Do., 15. Dez. 2022	Do., 22. Dez. 2022	Di., 27. Dez. 2022

Zahlen & Fakten

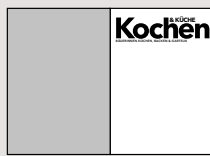
AUFLAGE	31.500		
LESER	88.200 (2,8 Leser pro Ausgabe)		
VERTRIEB	Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH		
VERTRIEBSARTEN	Österreich gesamt über Zeitschriftenhandel (Trafiken, Lebensmittelhandel, Großmärkte und sonstige), Abonnements u. eigenen Versand (Direktverkauf, VIP-Verteiler, Messen, Probehefte etc.)		
ZIELGRUPPEN	<p>Bäuerinnen, Hausfrauen, junge Familien, Gastronomen, Hobbyköchinnen und Hobbyköche, Haushaltsschulen, Schulen mit Kochunterricht und Slow-Food-Mitglieder.</p> <p>Besonders interessante Zielgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauswirtschaftslehrerinnen und Ernährungsberaterinnen • Leserinnen und Leser, die bewusst an saisonalen Lebensmitteln und vielfältigen Rezeptideen interessiert sind 		
LESERANALYSE	<p>17 % Gastronomie, Hotellerie, Wellness- und andere Tourismuseinrichtungen, Fachschulen 83 % Haushalte • 84 % weiblich • 16 % männlich</p>		
ALTERSGRUPPEN	18 % 20–29 Jahre • 38 % 30–39 Jahre • 27 % 40–49 Jahre • 17 % über 49 Jahre		
HAUSHALTS- GRÖSSE	10,6 %	1 und 2 Personen	Kochen & Küche-LeserInnen
	41,6 %	3 und 4 Personen	• kochen für Ø 3,9 Personen pro Tag
	34,5 %	5 und 6 Personen	• nehmen Ø 17 x jede Ausgabe zur Hand
	13,3 %	mehr als 6 Personen	

Anzeigenpreise

*Formatangaben:
Breite x Höhe in mm
+ 3 mm Überfüller an allen
Seiten inkl. Beschnittzeichen!*



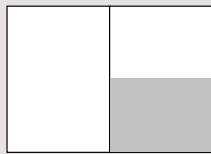
2/1 SEITEN
420 x 280 mm
€ 9.980,-



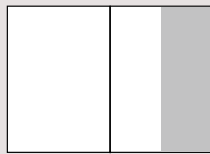
UMSCHLAG
210 x 280 mm
U2 € 6.260,-
U3 € 5.490,-
U4 € 6.690,-



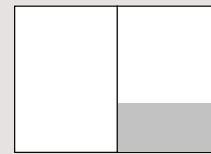
1/1 SEITE
210 x 280 mm
€ 5.490,-



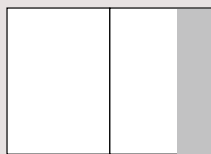
**1/2 SEITE
QUER**
210 x 135 mm
€ 3.230,-



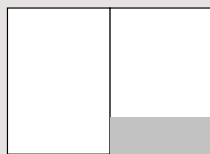
**1/2 SEITE
HOCH**
101 x 280 mm
€ 3.230,-



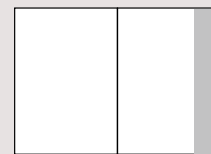
**1/3 SEITE
QUER**
210 x 88 mm
€ 2.040,-



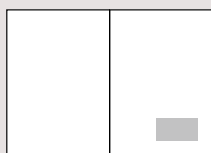
**1/3 SEITE
HOCH**
66 x 280 mm
€ 2.040,-



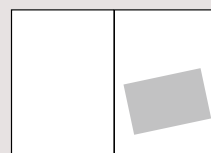
**1/4 SEITE
QUER**
210 x 67 mm
€ 1.850,-



**1/4 SEITE
HOCH**
48 x 280 mm
€ 1.850,-



PRODUCT-PLACEMENT
ca. 100 x 50 mm
€ 810,-
inkl. Produktbild, ca. 300 Zeichen
Text, Webadresse & Logoplatzierung



SONDERWERBEFORMEN
auf Anfrage
wie Tip on-Card,
Flappe usw.

PREISE ZUZÜGLICH 5 % WERBEABGABE UND 20 % MEHRWERTSTEUER

4c oder s/w gleiche Preise

PAKETPREISE:

- Bei Auftrag zu 2 Einschaltungen 3 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 4 Einschaltungen 5 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 6 Einschaltungen 10 % Nachlass

Sofern bei Vereinbarungen und Verträgen keine anderen
Regelungen getroffen werden, gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen der österreichischen Zeitungsherausgeber.

BEILAGEN BEIGESTELLT

bis 60 g per 1.000 Stück 80,- €
(+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)
Postentgelt 0,04 €/Stück (+ 20 % MwSt.)

TEILBEILAGEN AUF ANFRAGE

+ 30 % Teilbeilagenzuschlag

BEIHEFTER BEIGESTELLT

per 1.000 Stück 160,- €
Höchstformat 210 mm x 280 mm
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



DATENAUFBEREITUNG

- Inserate werden nur als druckfähige PDF Dateien (PDF/X-3) akzeptiert, Inserate als offene Daten (InDesign, Xpress, CorelDraw, Word ...) werden nicht bearbeitet.
- Farbprofil: Umschlag & Innenseiten: ISO Coated v2
- Daten ausschließlich in 4c CMYK, Bildauflösung 300 dpi
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Alle Schriften und Bilder einbetten
- + 3 mm Überfüller an allen Seiten inkl. Beschnittzeichen
- Texte und Logos mit mindestens 8 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren (Bundverdrängung!)

DATENANLIEFERUNG

Werbeagentur Rypka GmbH
Unterberg 58-60, 8143 Dobl/Graz
Telefon: +43/3136/20016-0
kuk@rypka.at, www.rypka.at

BEILAGENANLIEFERUNG

Radin Grafika d. o. o. ZH
Herrn Nikola Magyar Zagrebacka 194
HR-10000 Zagreb



Kochen & KÜCHE
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

KOCHEN & KÜCHE VERLAG GMBH

Bachfeldgasse 28
8501 Lieboch
Österreich
www.kochen-kueche.com

ANZEIGENANNAHME

MARGARETE RUMPL

Tel.: +43 676 44 83 831
anzeigen@kochen-kueche.com