

2023

# Mediadaten

Preise und Sonderwerbeformen  
für Kochen & Küche



**Kochen** & KÜCHE  
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

[www.kochen-kueche.com](http://www.kochen-kueche.com)

# Termine 2023

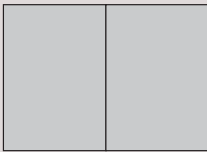





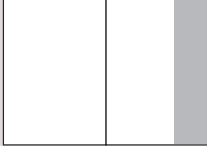

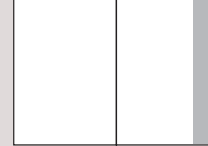
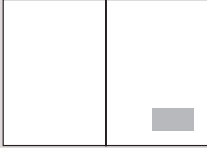
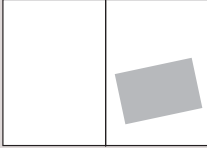
AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	BEILAGEN-ANLIEFERUNG
Nr. 01/23	Fr., 13. Jän. 2023	Do., 15. Dez. 2022	Do., 22. Dez. 2022	Di., 27. Dez. 2022
Nr. 02/23	Fr., 03. Mär. 2023	Mo., 06. Feb. 2023	Mo., 13. Feb. 2023	Mo., 20. Feb. 2023
Nr. 03/23	Fr., 05. Mai 2023	Di., 11. Apr. 2023	Mo., 17. April 2023	So., 24. Apr. 2022
Nr. 04/23	Fr., 07. Juli 2023	Mo., 12. Juni 2023	Mo., 19. Juni 2023	Mo., 26. Juni 2023
Nr. 05/23	Fr., 01. Sep. 2023	Mo., 07. Aug. 2023	Mo., 14. Aug. 2023	Mo., 21. Aug. 2023
Nr. 06/23	Fr., 03. Nov. 2023	Mo., 09. Okt. 2023	Mo., 16. Okt. 2023	Mo., 23. Okt. 2023
Nr. 01/24	Fr., 12. Jän. 2024	Mo., 04. Dez. 2023	Mo., 11. Dez. 2023	Mo., 18. Dez. 2023

# Zahlen & Fakten

<b>AUFLAGE</b>	31.500		
<b>LESER</b>	88.200 (2,8 Leser pro Ausgabe)		
<b>VERTRIEB</b>	Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH		
<b>VERTRIEBSARTEN</b>	Österreich gesamt über Zeitschriftenhandel (Trafiken, Lebensmittelhandel, Großmärkte und sonstige), Abonnements u. eigenen Versand (Direktverkauf, VIP-Verteiler, Messen, Probehefte etc.)		
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Bäuerinnen, Hausfrauen, junge Familien, Gastronomen, Hobbyköchinnen und Hobbyköche, Haushaltsschulen, Schulen mit Kochunterricht und Slow-Food-Mitglieder. <b>Besonders interessante Zielgruppen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauswirtschaftslehrerinnen und Ernährungsberaterinnen</li> <li>• Leserinnen und Leser, die bewusst an saisonalen Lebensmitteln und vielfältigen Rezeptideen interessiert sind</li> </ul>		
<b>LESERANALYSE</b>	17 % Gastronomie, Hotellerie, Wellness- und andere Tourismuseinrichtungen, Fachschulen 83 % Haushalte • 84 % weiblich • 16 % männlich		
<b>ALTERSGRUPPEN</b>	18 % 20–29 Jahre • 38 % 30–39 Jahre • 27 % 40–49 Jahre • 17 % über 49 Jahre		
<b>HAUSHALTS-GRÖSSE</b>	10,6 % 41,6 % 34,5 % 13,3 %	1 und 2 Personen 3 und 4 Personen 5 und 6 Personen mehr als 6 Personen	Kochen & Küche-LeserInnen <ul style="list-style-type: none"> <li>• kochen für Ø 3,9 Personen pro Tag</li> <li>• nehmen Ø 17 x jede Ausgabe zur Hand</li> </ul>

# Anzeigenpreise

*Formatangaben:  
Breite x Höhe in mm  
+ 3 mm Überfüller an allen  
Seiten inkl. Beschnittzeichen!*

	<b>2/1 SEITEN</b> 420 x 280 mm <b>€ 9.980,-</b>		<b>UMSCHLAG</b> 210 x 280 mm <b>U2 € 6.260,-</b> <b>U3 € 5.490,-</b> <b>U4 € 6.690,-</b>		<b>1/1 SEITE</b> 210 x 280 mm <b>€ 5.490,-</b>
	<b>1/2 SEITE QUER</b> 210 x 135 mm <b>€ 3.230,-</b>		<b>1/2 SEITE HOCH</b> 101 x 280 mm <b>€ 3.230,-</b>		<b>1/3 SEITE QUER</b> 210 x 88 mm <b>€ 2.040,-</b>
	<b>1/3 SEITE HOCH</b> 66 x 280 mm <b>€ 2.040,-</b>		<b>1/4 SEITE QUER</b> 210 x 67 mm <b>€ 1.850,-</b>		<b>1/4 SEITE HOCH</b> 48 x 280 mm <b>€ 1.850,-</b>
	<b>PRODUCT-PLACEMENT</b> ca. 100 x 50 mm <b>€ 810,-</b> inkl. Produktbild, ca. 300 Zeichen Text, Webadresse & Logoplatzierung		<b>SONDERWERBEFORMEN</b> <b>auf Anfrage</b> wie Tip on-Card, Flappe usw.		

**PREISE ZUZÜGLICH 5 % WERBEABGABE UND 20 % MEHRWERTSTEUER**  
4c oder s/w gleiche Preise

**PAKETPREISE:**

- Bei Auftrag zu 2 Einschaltungen 3 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 4 Einschaltungen 5 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 6 Einschaltungen 10 % Nachlass

Sofern bei Vereinbarungen und Verträgen keine anderen Regelungen getroffen werden, gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Zeitungsherausgeber.

**BEILAGEN BEIGESTELLT**  
bis 60 g per 1.000 Stück 80,- €  
(+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)  
Postentgelt 0,04 €/Stück (+ 20 % MwSt.)

**TEILBEILAGEN AUF ANFRAGE**  
+ 30 % Teilbeilagenzuschlag

**BEIHEFTER BEIGESTELLT**  
per 1.000 Stück 160,- €  
Höchstformat 210 mm x 280 mm  
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

**DATENAUFBEREITUNG**

- Insetrate werden nur als druckfähige PDF Dateien (PDF/X-3) akzeptiert, Insetrate als offene Daten (InDesign, Xpress, CorelDraw, Word ...) werden nicht bearbeitet.
- Farbprofil: Umschlag & Innenseiten: ISO Coated v2
- Daten ausschließlich in 4c CMYK, Bildauflösung 300 dpi
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Alle Schriften und Bilder einbetten
- + 3 mm Überfüller an allen Seiten inkl. Beschnittzeichen
- Texte und Logos mit mindestens 8 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren (Bundverdrängung!)

**DATENANLIEFERUNG**

Werbeagentur Rypka GmbH  
Unterberg 58–60, 8143 Dobl/Graz  
Telefon: +43/3136/20016-0  
kuk@rypka.at, www.rypka.at

**BEILAGENANLIEFERUNG**

Radin Grafika d. o. o. ZH  
Herrn Nikola Magyar Zagrebacka 194  
HR-10000 Zagreb

**Kochen** & KÜCHE  
BÄUERINNEN KOCHEN, BACKEN & GARTELN

**KOCHEN & KÜCHE VERLAG GMBH**  
[www.kochen-kueche.com](http://www.kochen-kueche.com)

ANZEIGEN KOORDINATION  
GEORG GOSSI  
Tel.: +43 664 522 77 86  
[anzeigen@kochen-kueche.com](mailto:anzeigen@kochen-kueche.com)