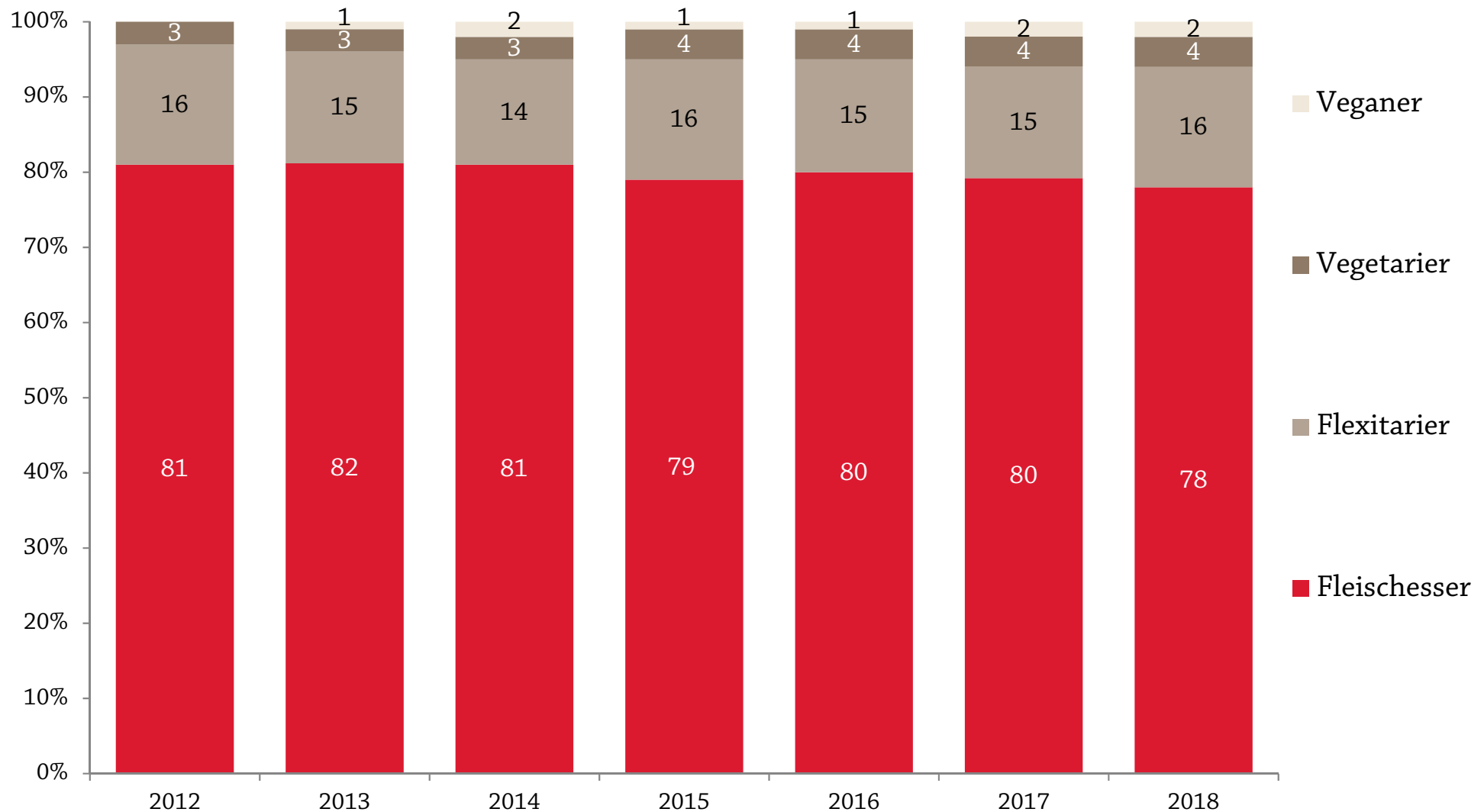


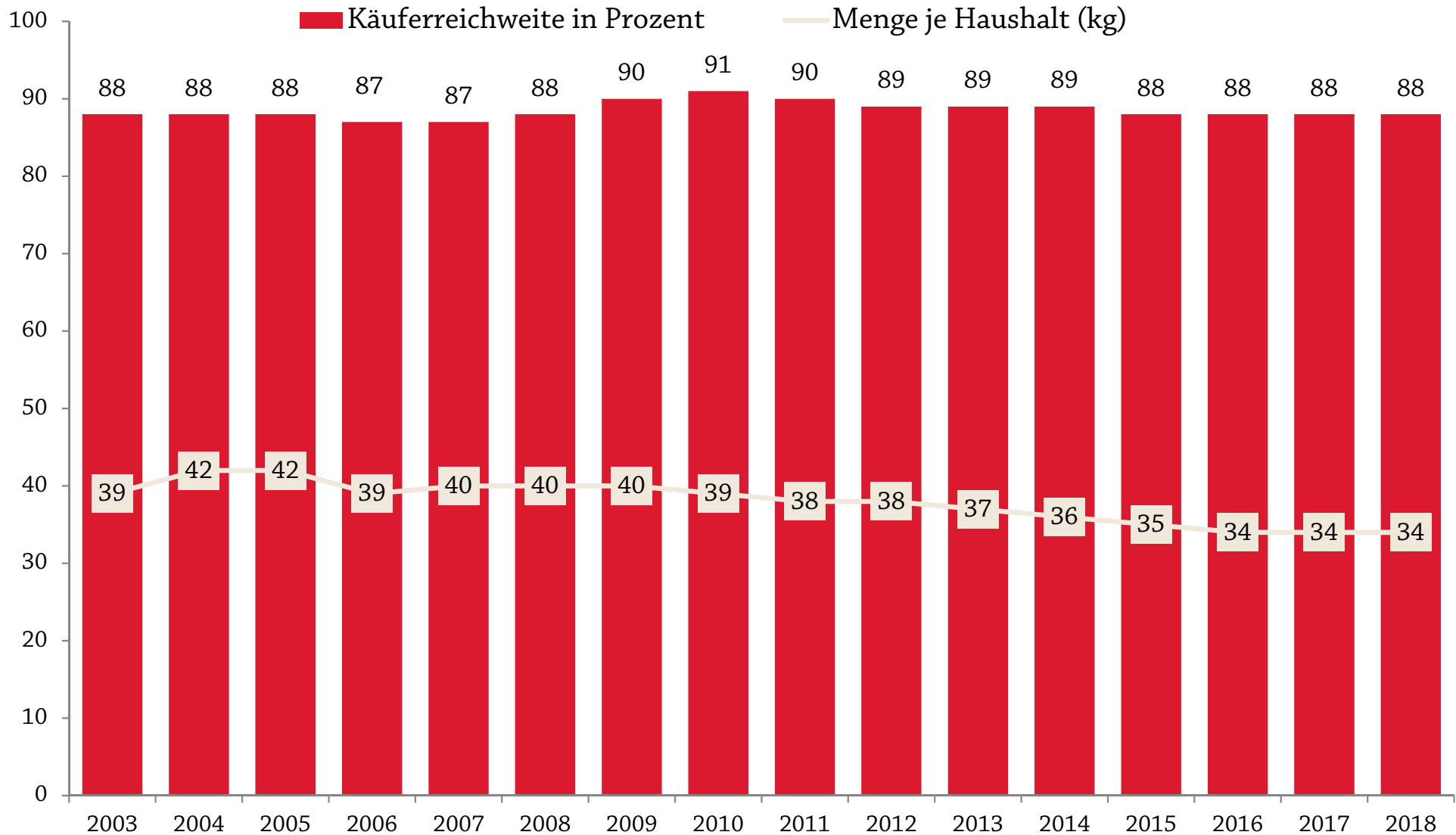
# Kaum Veränderung bei Ernährungsgewohnheiten



Quelle: KeyQUEST Mahlzeit-Monitor,  
Online-Bevölkerungsumfrage; n=1.000 ÖsterreicherInnen, Selbsteinstufung der Befragten

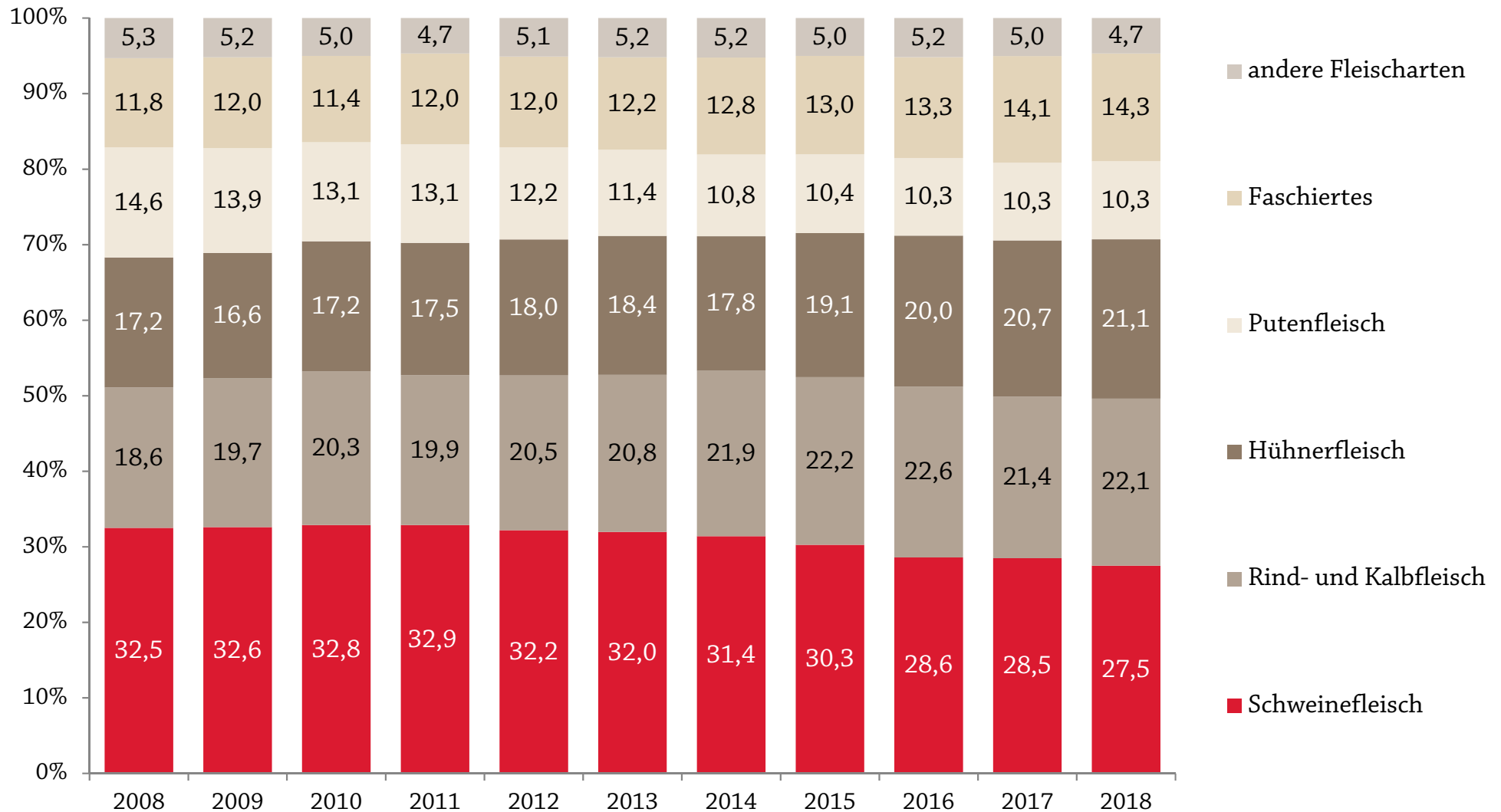
# Käuferreichweite bei Fleisch und Geflügel stabil

## Lebensmitteleinzelhandel und Fachhandel



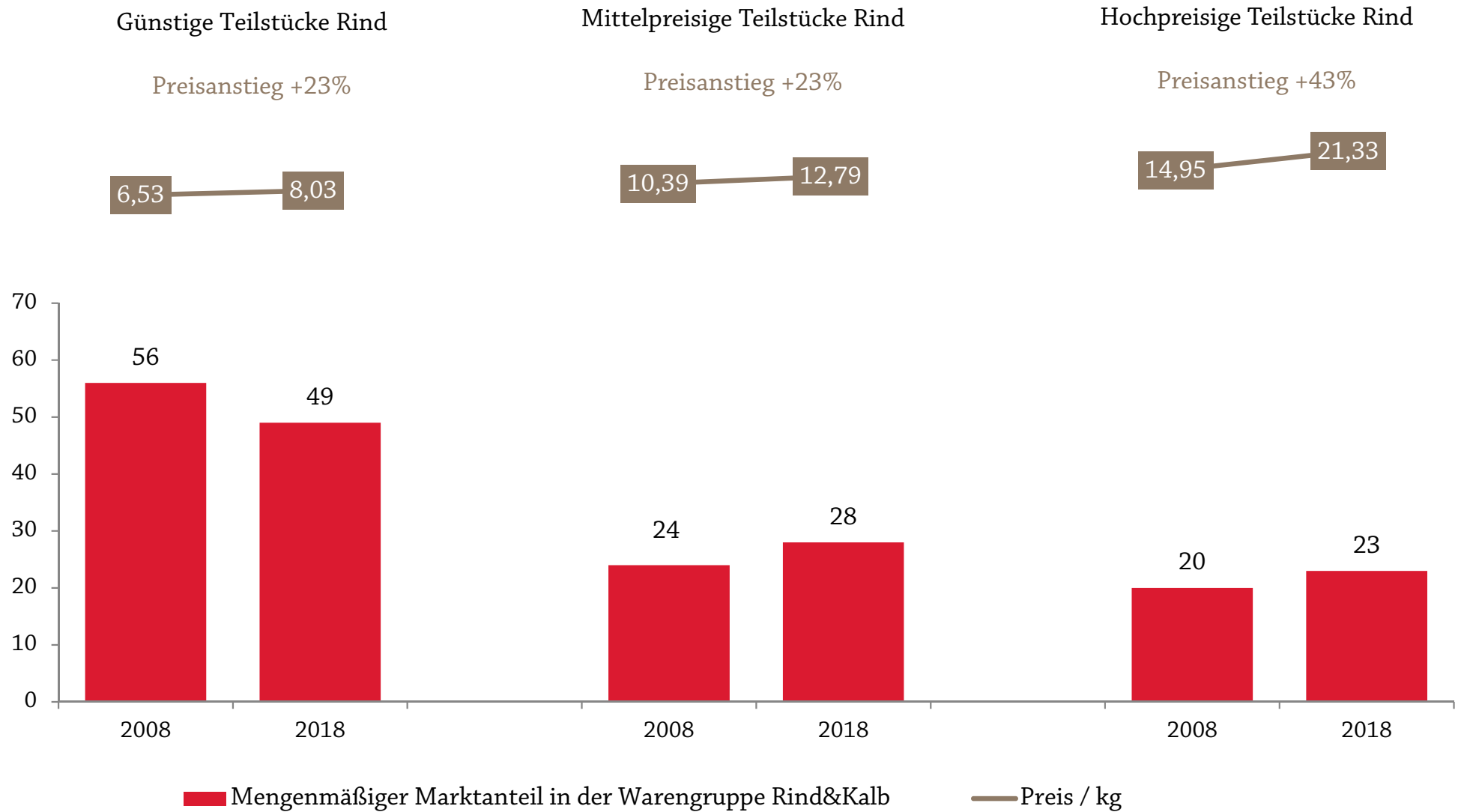
# Fleischarten: Hühnerfleisch und Rindfleisch gewinnen

## wertmäßiger Marktanteil in der Warengruppe Fleisch & Geflügel im LEH



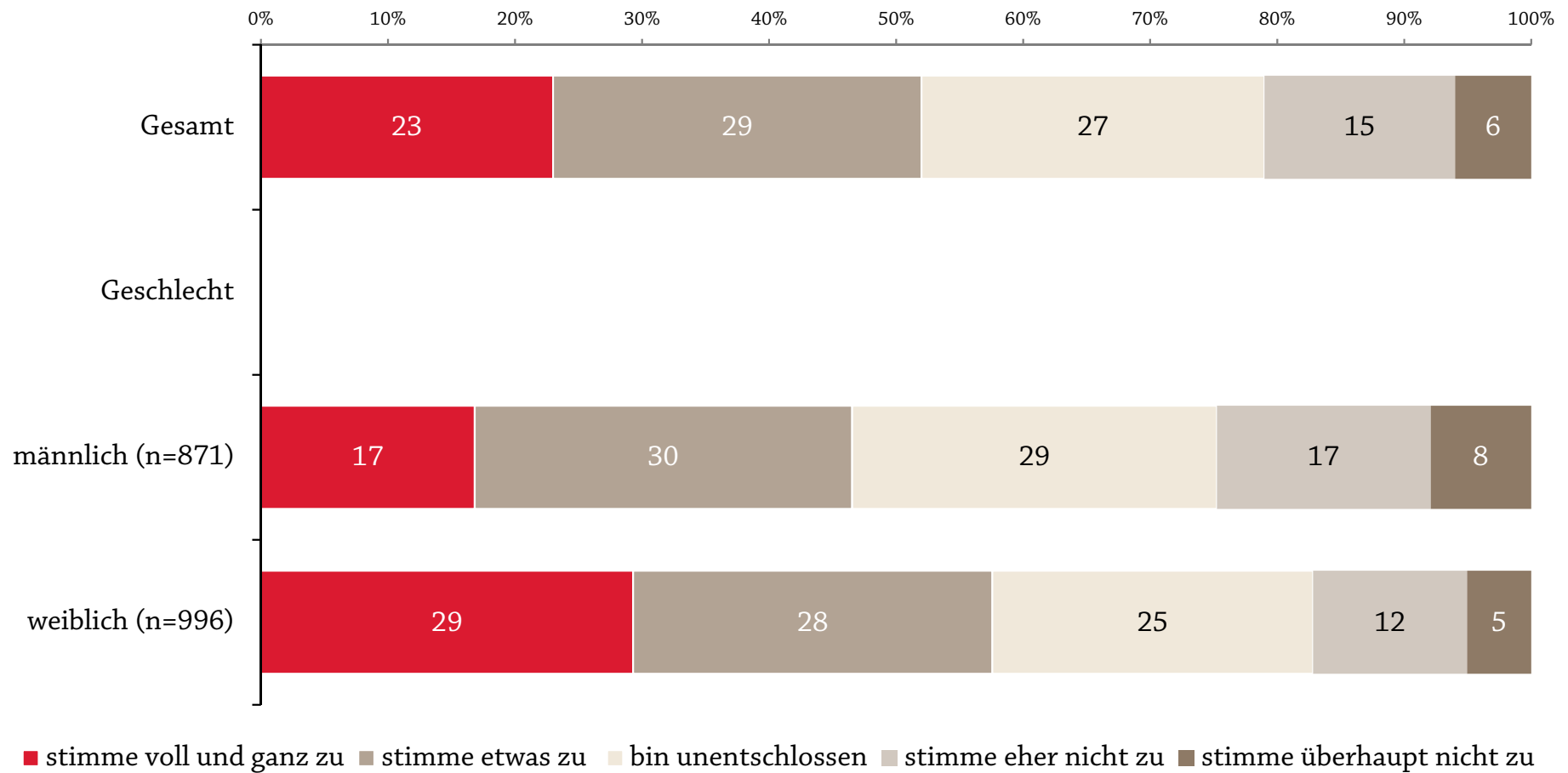
# Hochpreisiges Rindfleisch gewinnt an Bedeutung

## Lebensmitteleinzelhandel



# Angaben zum Tierwohl sind gefragt

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen: Wenn ich Fleisch kaufe, achte ich besonders auf Angaben zum Tierwohl.



# Frauen reduzieren Fleischkonsum und achten mehr auf die Qualität

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen : In letzter Zeit kaufe ich weniger Fleisch, achte aber mehr auf die Qualität.

